

NOTE CONCEPTUELLE

EXPOMER EDITION 2025



ECOGIC
Ecology Green Impact

SOUS LE HAUT PARRAINAGE DU MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA QUALITÉ DE LA VIE

SOUS LE PARTENARIAT INSTITUTIONNEL DU FONDS NATIONAL D'INVESTISSEMENT







EXPOMER EDITION 2025



EXPOMER
Edition 2025



FNI
FONDS NATIONAL
D'INVESTISSEMENT



ENSSMAL

Organisé par ECOGIC
en partenariat avec l'ENSSMAL
expomer2025@ecogic.co
contact@ecogic.co

LE SALON INTERNATIONAL DE LA MER ET DE L'ECONOMIE BLEUE

“ Plongez dans le futur ”

Du 25 au 27 septembre 2025, au Palais de la Culture Moufdi Zakaria, Alger



SALON DES PROFESSIONNELS ET DES PLANIFICATEURS DE LA MER

**Sous le Haut Parrainage du Ministère de l'Environnement
et de la Qualité de la Vie**

Sous le Partenariat Institutionnel du Fonds National d'Investissement

EXPOMER EDITION 2025 est le Salon International entièrement dédié à la mer et à l'économie bleue, organisé par Ecology Green impact Company (ECOGIC), en partenariat avec l'École Nationale Supérieure des Sciences de la Mer et de l'Aménagement du Littoral (ENSSMAL). **EXPOMER 2025** se tiendra, du 25 au 27 septembre 2025, au Palais de la Culture Moufdi Zakaria, à Alger.

EXPOMER se déroulera sur trois jours, offrant une riche programmation qui comprend une exposition continue, avec une conférence quotidienne, deux tables rondes réparties sur l'ensemble de l'événement, une exposition photographique qui se tiendra pendant toute la durée, ainsi qu'un espace dédié aux rencontres B2B pour faciliter la mise en relation entre les participants.

EXPOMER accueillera également des pays étrangers établis en Algérie, les invitant à partager leurs innovations et pratiques dans le secteur maritime, renforçant ainsi les échanges internationaux et la coopération dans l'économie bleue.

EXPOMER 2025 a pour but de rassembler des professionnels et des acteurs du secteur maritime pour promouvoir l'économie bleue. Il vise à faciliter les échanges sur l'investissement maritime, la gestion des risques, le financement des industries marines émergentes, l'emploi dans le secteur maritime, et la résilience climatique. L'événement est conçu pour stimuler le développement et l'innovation dans le secteur maritime, en offrant une plateforme pour la présentation de produits, services, et recherches, et pour encourager le réseautage et la collaboration entre les différents acteurs de l'industrie. Le but d'**EXPOMER 2025** s'étend également à la création d'un éco-organisme visant à mettre en synergie les différentes filières économiques maritimes et à favoriser une interactivité et intersectorialité. Cette ambition reflète l'inspiration derrière le logo d'**EXPOMER**, symbolisant l'union et la collaboration entre les acteurs maritimes pour le développement durable et l'innovation dans l'économie bleue.

EXPOMER 2025 sera également une occasion pour exposer les niches d'innovation maritime et le potentiel de startup bleu en Algérie. En marge de cette Exposition, l'ENSSMAL organisera trois Conférences sur les compétences, métiers et emplois bleus, les finances bleues, ainsi que sur la science au service de l'économie bleue. Deux tables rondes sur les infrastructures et les équipements maritimes, et les risques maritimes et côtiers en Algérie serviront d'espace de débat entre les professionnels de la mer.



EXPOMER

Edition 2025

Ecology Green Impact Company ECOGIC

ECOGIC

Ecology Green Impact



EXPOMER EDITION 2025

Expomer constitue une opportunité unique et exceptionnelle pour la rencontre et les échanges entre les acteurs et les professionnels de la mer en mettant en évidence le poids que pourrait constituer la mer dans l'économie nationale et les opportunités sociales par rapport à la création de l'emploi.

Espace d'exposition des entreprises, activités, produits et services maritimes et/ou sur des segments liés à la mer.

Espace «Be to Be» pour les rencontres bilatérales d'affaires.

Espace pour les conférences et débats sur des sujets liés au développement des activités maritimes

EXPOMER ÉDITION 2025

Dans le cadre **des stratégies sectorielles 2030-2035**, l'Algérie a renforcé sa vision de la mer **comme levier de diversification économique** et de **développement durable**. EXPOMER 2025 s'inscrit pleinement dans cette dynamique en mettant en avant **tous les secteurs liés à l'économie maritime** et en soulignant **l'importance d'une gouvernance intégrée** de par son positionnement géostratégique en fait **un acteur clé du commerce international**, un **pôle d'attraction pour les investissements maritimes** et un **moteur de l'économie bleue**.

EXPOMER 2025 est conçu pour **rassembler et valoriser tous les acteurs de l'industrie maritime algérienne**, en offrant une plateforme d'échanges, de réflexion et d'innovation afin de faire de la mer un pilier central du développement économique du pays.



1. Contexte maritime algérien

Avec une façade maritime de 1280 km et un littoral long de 2148 km, la mer et le littoral offrent un espace d'opportunités économiques réelles pour l'Algérie. Les domaines et les filières à fort potentiel sont les ressources marines vivantes pour les multiples usages alimentaires, sanitaires et biotechnologiques ainsi que les énergies marines conventionnelles et non conventionnelles et le potentiel minier maritime encore mal connu et non exploité. Cet espace représente également un levier pour le bien-être des citoyens à travers toutes les activités de loisir, de détente et du tourisme. Enfin, important puit de carbone, l'espace maritime renferme un capital naturel vital pour la santé humaine et celle des écosystèmes naturels. On estime actuellement le nombre d'emplois directs dans les métiers de la mer en Algérie autour de 200 000 à 250 000 emplois, principalement dans la pêche et l'aquaculture, le tourisme balnéaire, l'énergie, les activités portuaires ainsi que la navigation maritime, alors que le potentiel sur les 10 à 15 prochaines années est estimé autour de 50 000 à 100 000 nouveaux emplois. Si l'on considère les services et les autres activités, notamment industrielles dépendant de la mer, comme la transformation des produits de la mer, les pièces détachées, le transport, la formation, le nombre d'emplois liés à la mer et au littoral pourrait être porté entre 700 000 et 800 000 emplois.

Les activités liées au tourisme et au commerce informel sont très créatrices d'emplois saisonnier, même si aucune estimation n'est réalisée concernant le nombre d'emplois saisonniers créés chaque été au niveau des plages, des villes littorales et en mer, on peut objectivement considérer que ce nombre soit important.

Dans sa volonté de faire de la mer un levier de développement et de diversification économique, l'Algérie s'est dotée d'une vision et de stratégies sectorielles 2030-2035 pour donner une substance et une puissance à sa dimension maritime. Cette vision allie exploration, exploitation durable des ressources et préservation des équilibres écologiques de la mer, et cela en totale cohérence avec les engagements du pays en matière d'objectifs de développement durable. Cette vision inscrit également la résilience économique, sociale et écologique au centre de la nouvelle démarche entreprise par les pouvoirs publics en Algérie. Cette vision, donne enfin, une priorité absolue à la science, la jeunesse, l'innovation, à l'esprit entrepreneurial et à l'ouverture à l'international.

2. Objectifs d'EXPOMER 2025

1. **Mettre en lumière le potentiel économique du littoral algérien** en tant que hub stratégique pour les échanges méditerranéens et internationaux.
2. **Favoriser les synergies entre les différents secteurs de l'économie bleue** pour une croissance durable et intégrée.
3. **Mettre en avant auprès des investisseurs et des banques** les opportunités offertes par les secteurs d'activité maritime en Algérie.
4. **Promouvoir les innovations technologiques et les meilleures pratiques** en matière de gestion durable des ressources marines et côtières.

3. Secteurs clés et activités maritimes concernés

EXPOMER 2025 couvrira l'ensemble des secteurs liés à l'économie bleue en Algérie, en détaillant les activités spécifiques et les services associés :

3.1. Transport maritime et logistique

- Compagnies de transport maritime de passagers et de fret
- Infrastructures portuaires
- Services de logistique maritime et opérations portuaires.
- Innovations en gestion des flux maritimes et optimisation du trafic portuaire.
- Services Logistiques et Opérations Portuaires :
 - Gestion des terminaux à conteneurs, manutention, stockage et distribution.
 - Services de transbordement facilitant le commerce régional et international
 - Intégration des technologies numériques pour optimiser les opérations portuaires et la chaîne logistique.



3.2. Pêche et aquaculture

- **Pêche Artisanale et Industrielle :**
 - Exploitation des ressources halieutiques côtières et en haute mer.
 - Modernisation des flottes de pêche pour améliorer l'efficacité et la durabilité.
 - Mise en place de mesures de gestion durable des stocks pour prévenir la surpêche.
- **Aquaculture**
 - Développement de fermes marines pour l'élevage de poissons, crustacés et mollusques.
 - Introduction de technologies innovantes pour optimiser la production et minimiser l'impact environnemental.
- **Services associés**
 - Transformation et conservation des produits de la mer.
 - Commercialisation et exportation vers les marchés internationaux.
 - Contrôle sanitaire et certification des produits pour garantir leur conformité aux normes internationales.



3.3. Construction et réparation navale

- **Chantiers navals**
 - Conception et construction de navires de pêche, de transport et de plaisance.
 - Modernisation des infrastructures pour accueillir des projets de grande envergure.
 - Collaboration avec des partenaires internationaux pour le transfert de technologies et de savoir-faire.
- **Réparation et maintenance**
 - Services de réparation, d'entretien et de refonte des navires.
 - Utilisation de technologies avancées pour diagnostiquer et résoudre les problèmes techniques.
 - Formation continue des techniciens et ingénieurs pour maintenir un haut niveau de compétence



3.4. Tourisme littoral et activités nautiques

- Développement du **tourisme côtier** et de l'écotourisme maritime.
- Promotion des stations balnéaires et des sports nautiques (plongée, voile, jet-ski).
- Protection et mise en valeur du **patrimoine maritime et sous-marin**.



3.5. Recherche, innovation et formation maritimes

- Centres de recherche et universités spécialisées en **sciences maritimes**.
- Formation des professionnels de la mer (navigateurs, ingénieurs, techniciens).
- Digitalisation et **intelligence artificielle appliquée aux activités maritimes**.



3.6. Energies marines et ressources naturelles

- Exploration offshore des hydrocarbures.
- Développement des **énergies renouvelables marines** (éolien offshore, hydrolien).
- Exploitation et valorisation des ressources minérales sous-marines.



3.7. Recherche et conservation du patrimoine archéologique maritime

- **Recherches en archéologie maritime**
 - Etude des sites archéologiques subaquatiques.
 - Fouilles sous-marines.
 - Coopération scientifique internationale.
- **Conservation et valorisation**
 - Restauration d'artefacts
 - Expositions
 - Cartographie du patrimoine sous-marin
- **Formation spécialisée**
 - Séminaires et ateliers
 - Accompagnement de jeunes chercheurs dans le domaine de l'archéologie maritime.



3.8. Expertises, Travaux Maritimes et Services Associés

- **Entreprises de travaux maritimes spécialisés**
 - Dragage.
 - Pose de câbles sous-marins.
 - Aménagements côtiers
 - Génie civil portuaire
- **Bureaux d'études en ingénierie maritime**
 - Etudes d'impact
 - Modélisation des dynamiques côtières.
 - Conception d'ouvrages marins.
- **Services de recherche, inspection et certification pour les installations marines et portuaires.**

- Activités **d'assistance en mer**, de remorquage et de sauvetage.



3.9. Transformation, valorisation des produits de la mer et santé

- **Usines de transformation des produits halieutiques**
 - Conditionnement
 - Surgélation
 - Mise en conserve
 - Fumage
- **Valorisation des co-produits de la pêche**
 - Farine de poisson
 - Huiles
 - Cosmétiques marins
- Innovations en **biotechnologie marine** appliquées à la santé humaine et animale.
- **Contrôle** qualité et traçabilité des produits pour **la sécurité sanitaire**.
- **Recherche en nutrition marine** et **valorisation des ressources marines** dans l'agroalimentaire et les compléments alimentaires.



ACTIVITÉS

Finance et assurances
maritimes

Tourisme

Canalisations maritimes

Santé

Outillage et pièces de
rechange

Travaux maritimes

Pêche et
aquaculture

Energie

& SERVICES

Ports et activités
portuaires

Réparation et
construction navale

Transport et navigation
maritime

Culture et histoire
maritime

Formation maritime

Expertises maritimes

Innovations, recherche
et technologies

Transformation et
valorisation des produits
de la mer

EXPOMER

Edition 2025

4. L'Algérie Une Puissance Maritime Méditerranéenne

L'Algérie occupe une position **géostratégique majeure** dans le bassin méditerranéen, étant le **plus grand pays côtier d'Afrique du Nord**. Son économie maritime contribue fortement au **commerce international**, avec plus de **95 % des échanges commerciaux transitant par voie maritime**.

Les chiffres confirment son potentiel maritime :

- **Plus de 200 000 emplois directs** dans les secteurs maritimes, avec un potentiel de **800 000 emplois** à l'horizon 2035.
- Une flotte commerciale et militaire en **expansion continue**.
- Une intégration croissante aux réseaux **logistiques euro-méditerranéens**.

Cependant, malgré cet immense potentiel, **l'Algérie ne dispose pas encore d'un Ministère de la Mer**. Une telle structure permettrait :

- **Une meilleure coordination** des différents secteurs liés à la mer.
- **Un pilotage stratégique** des politiques maritimes nationales.
- **Une gestion durable** des ressources et de la biodiversité marine.

5. EXPOMER 2025 : Un Rendez-vous Stratégique

L'édition 2025 du Salon EXPOMER se tiendra **au Palais de la Culture d'Alger** et réunira **tous les acteurs majeurs de l'économie maritime**.

L'événement proposera :

- **Un espace d'exposition** dédié aux entreprises et institutions.
- **Des conférences et tables rondes** sur les défis et opportunités du secteur.
- **Une exposition photographique** mettant en avant le patrimoine maritime algérien.
- **Des rencontres B2B** pour stimuler les partenariats et investissements.

L'objectif final d'EXPOMER 2025 est clair : **valoriser et structurer l'économie maritime algérienne**, en plaçant la mer au cœur des stratégies nationales de développement.



EXPOMER EDITION 2025
PAR LES CHIFFRES

EXPOMER

Edition 2025

02 TABLES RONDES

Les infrastructures et les équipements maritime

Levier pour la diversification économique de l'Algérie

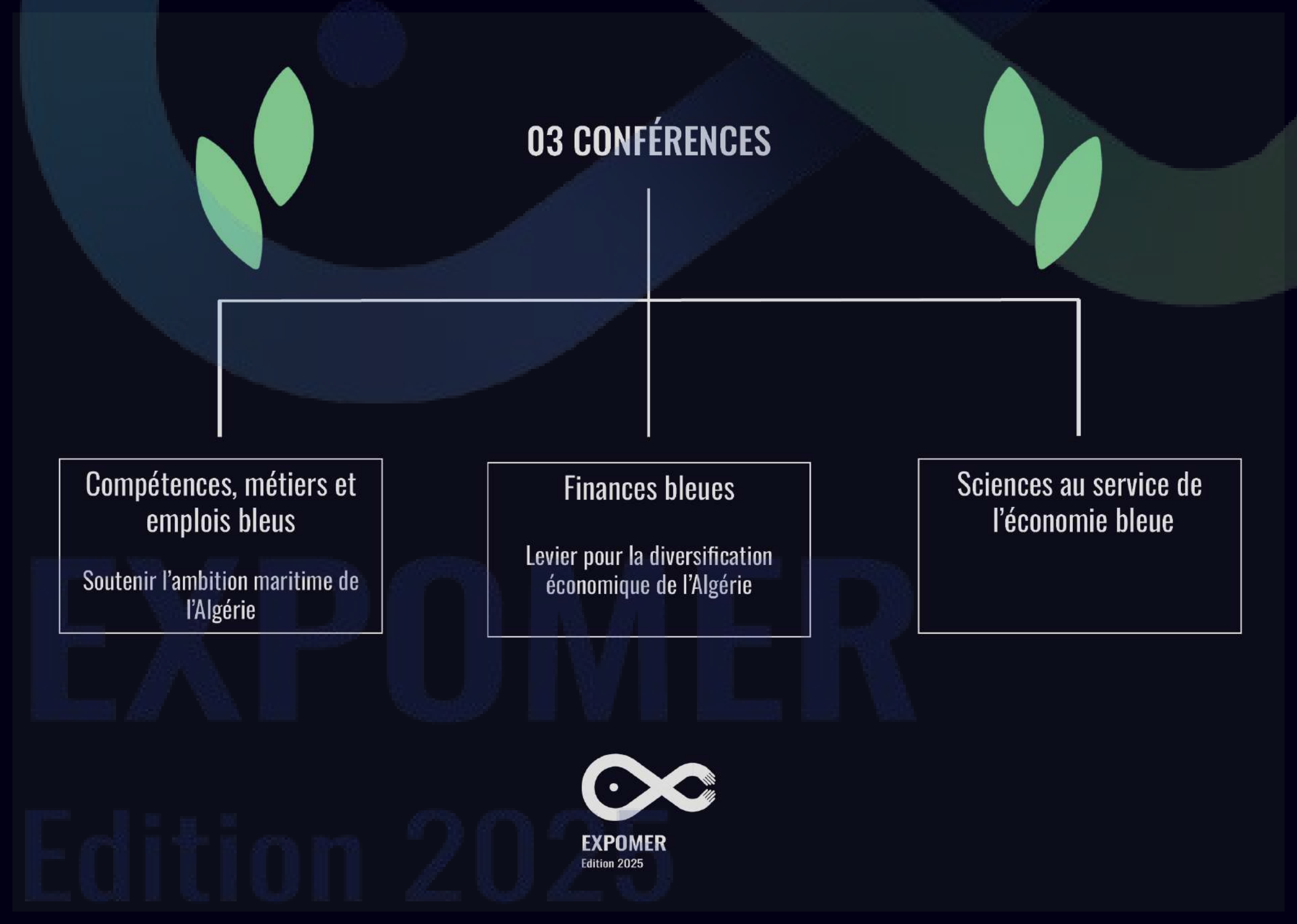
Les risques maritimes et côtiers en Algérie

Adaptation de la côte algérienne face aux risques climatiques et risques hybrides.



EXPOMER
Edition 2025

03 CONFÉRENCES



Compétences, métiers et emplois bleus

Soutenir l'ambition maritime de l'Algérie

Finances bleues

Levier pour la diversification économique de l'Algérie

Sciences au service de l'économie bleue



EXPOMER
Edition 2025

EXPOMER EDITION 2025 PAR LES CHIFFRES

03 Jours d'évènements

100 Exposants

03 Conférences

150 Institutionnels

15 Bailleurs et Assurances

30 Agences et
Offices spécialisées

30 Face to Face
d'Affaires

500 Futurs Ingénieurs
de la mer

01 Exposition photographie
de la mer

25 Startups Bleues

14 Wilayas littorales
représentées

02 Tables rondes



EXPOMER 2025
Alger

La mer joue un rôle important dans son développement économique de l'Algérie. **EXPOMER 2025** est **une opportunité unique** de montrer la vision de l'Algérie en **mettant en relation tous les acteurs de l'économie maritime** et en **mettant en lumière les éléments d'une gouvernance maritime modernisée**.

Par sa portée et son ambition, ce salon contribuera à **montrer les atouts dont dispose l'Algérie pour faire de la mer un levier fondamental du développement durable du pays**.

Ensemble, bâtissons un avenir maritime durable pour l'Algérie !



EXPOMER ÉDITION 2025

PROGRAMME

UN CYCLE DE TROIS CONFÉRENCES & TABLES RONDES

En marge du Salon de la Mer et de l'Économie Bleue, trois conférences et tables rondes de haut niveau seront organisées, réunissant des experts, décideurs, investisseurs et professionnels autour des grands enjeux stratégiques du secteur maritime. La première portera sur la logistique maritime, un pilier essentiel du commerce mondial en pleine transformation, où seront abordées les innovations technologiques, la digitalisation, la durabilité des infrastructures portuaires et l'adaptation aux nouvelles exigences environnementales. La deuxième rencontre sera consacrée à l'investissement bleu, avec un focus sur les leviers financiers pour soutenir une croissance économique respectueuse des écosystèmes marins : énergies renouvelables en mer, aquaculture durable, écotourisme, ou encore technologies marines seront autant de secteurs à fort potentiels explorés par les intervenants. Enfin, une troisième table ronde sera dédiée aux métiers bleus émergents, avec une réflexion sur les compétences de demain, la formation des jeunes et les opportunités professionnelles offertes par l'économie bleue dans les domaines portuaire, maritime, scientifique et environnemental. Ces événements constitueront des temps forts du salon, favorisant les échanges, les partenariats et la co-construction d'un avenir maritime durable et inclusif.

Edition 2025

JOUR 1

**JEUDI 25 SEPTEMBRE 2025
À 14H30**

CONFÉRENCE SUR :

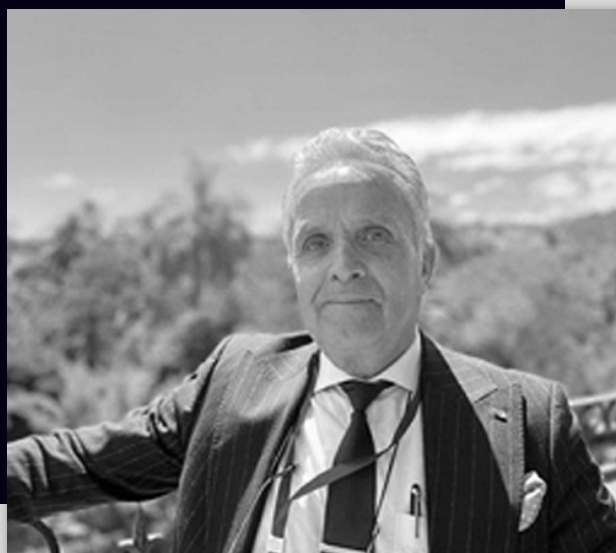
“

”

***Logistique maritime en Algérie :
Challenges et Perspectives***

PAR

**REZAL ABDELKRIM
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL SERPORT**



JOUR 1

LOGISTIQUE MARITIME EN ALGÉRIE : CHALLENGES ET PERSPECTIVES

REZAL ABDELKRIM
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL SERPORT

BIOGRAPHIE

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur en génie maritime de l'Institut Supérieur Maritime de Bou Ismaïl (Algérie) et d'un Master of Science en génie maritime de la World Maritime University de Malmö (Suède), M. Abdelkrim Rezal est un expert chevronné en logistique maritime, fort de plus de quatre décennies d'expérience dans la formation maritime, les affaires maritimes, le transport maritime, la gestion portuaire, la planification stratégique et le leadership dans le secteur public.

Nommé Directeur Général du Groupe Serport en avril 2025, il a joué un rôle déterminant dans le développement des infrastructures maritimes en Algérie, notamment à travers le projet de transformation du port de DjenDjen en hub méditerranéen et la promotion des compagnies de navigation nationales.

Rezal Abdelkrim a une longue expérience dans le management, l'expertise et la formation dans les domaines liés à la marine marchande et les ports. A la base, officier mécanicien en charge des aspects techniques à bord de navires de commerce (propulsion, maintenance etc.), il a assuré des enseignements de plusieurs matières (propulsion, automatisme, gestion technique, sécurité maritime, transport de marchandises dangereuses, inspection des navires, prévention du milieu marin, enquêtes nautiques etc.) et participé au développement de stages et formations spécialisées au profit des officiers de la marine marchande ainsi que la mise à niveau aux normes internationales du système de formation maritime. Il a contribué à la modernisation des équipements pédagogiques de l'ISM, la certification des navires algériens aux normes internationales de gestion de la sécurité, la mise à niveau du système de qualification des équipages algériens aux normes internationales ainsi qu'à la certification des instituts de formation maritime en matière de management de la qualité.

Successivement, Directeur de la marine marchande et président de la commission de sécurité de la navigation maritime chargée entre autres missions de l'approbation des plans de construction des navires, point focal « *Facilité pour le dialogue politique régional sur la politique maritime intégrée/économie bleue* » et membre actif du comité national chargé du dossier relatif à la mise en place de la zone économique continentale ZLECAf (commerce des services - normes sanitaires et phytosanitaires), Rezal Abdelkrim est aussi membre actif du comité interministériel sur l'amélioration du climat des affaires (comité Doing business-aspects commerce transfrontalier), Il est actuellement le Président Directeur Général du Groupe SERPORT.

THÈME DE LA CONFÉRENCE

LOGISTIQUE MARITIME EN ALGÉRIE : CHALLENGES ET PERSPECTIVES

La logistique maritime en Algérie présente à la fois des défis structurels majeurs et des opportunités significatives. Une stratégie nationale cohérente, adossée à des réformes profondes et à des investissements ciblés, permettrait à l'Algérie de mieux s'intégrer dans les chaînes logistiques mondiales et de consolider sa position dans l'espace Euro-Méditerranéen.

La logistique maritime en Algérie est un maillon stratégique du développement économique national, en particulier dans un contexte où le pays demeure largement dépendant du commerce extérieur. L'Algérie dispose d'une importante façade maritime méditerranéenne avec 11 ports commerciaux principaux, dont ceux d'Alger, Oran, Annaba, Skikda et Bejaïa. La majorité des échanges commerciaux passent par la voie maritime, notamment les exportations d'hydrocarbures.

Parmi les défis auxquels est confronté le Gouvernement Algérien, il y a lieu de citer la modernisation des infrastructures portuaires, le déficit en profondeur des quais pour accueillir des navires de gros tonnage ainsi que le vieillissement des équipements de manutention. En outre, la congestion dans les grands ports algériens et la faible numérisation des démarches logistiques constituent également un frein à l'efficacité portuaire et nécessitent des décisions et des mesures d'envergure en vue de rattraper et pour se mettre au diapason de la gestion intelligente des infrastructures et des activités liées à la logistique portuaire. Il est donc impératif que de nouveaux investissements soient envisagés pour l'automatisation et l'agrandissement des ports existants. La gouvernance maritime de manière globale et la logistique maritime de manière particulière exigent un très haut niveau de coordination entre les différents acteurs clés des ports algériens, (en particulier entre les services des douanes, des manutentionnaires, consignataires, etc.).

Parmi les problématiques majeures et qui pourraient constituer une priorité dans le cas, il y a l'intégration logistique et la connectivité portuaire et des réseaux ferroviaires et routiers avec une stratégie nationale intégrée de transport multimodal ambitieuse. La création de corridors logistiques et de zones économiques spéciales près des ports s'inscrit dans cette perspective.

Le déséquilibre structurel de la balance maritime entre les importations et les exportations hors hydrocarbures est l'autre chantier sur lequel le développement d'une stratégie graduelle devrait établir des cibles objectives et cohérentes à atteindre d'ici à 2030-2035. Cette vision, doit absolument être accompagnée par le développement de la flotte nationale de commerce (la part de pavillon algérien reste marginale), d'abord pour réduire le poids de la facture financière du transport maritime sur le trésor public ensuite pour augmenter la performance et l'attractivité des ports de commerce algériens. Des réformes réglementaires et numériques sont nécessaires pour améliorer la digitalisation des services portuaires et des guichets uniques ainsi que pour la simplification des procédures douanières.

La vision proposée consiste à positionner l'Algérie comme un hub logistique Euro-Méditerranéen moderne, intégré et compétitif, capable de soutenir la diversification de l'économie nationale. Les objectifs spécifiques incluent les éléments suivants :

- Réduire les coûts logistiques portuaires de 30 %
- Doubler la capacité de traitement des ports d'ici 2030
- Augmenter la part de la flotte marchande nationale à 25 %
- Atteindre un niveau de numérisation de 80 % des procédures portuaires
- Créer au moins trois zones logistiques intégrées reliées aux ports

En amont la modernisation et le développement de la logistique portuaire doit s'appuyer sur la diversification des exportations, le développement de l'agroalimentaire, les matériaux de construction, et de l'industrie manufacturière pour l'export.

Enfin, il apparaît évident que la logistique maritime en Algérie représente un secteur à fort potentiel, encore sous-exploité. L'émergence d'un écosystème portuaire performant, connecté et attractif passe par une refonte profonde de la stratégie nationale, soutenue par des investissements ciblés, une ouverture au secteur privé et un alignement sur les pratiques internationales. L'atteinte de ces objectifs fera de la logistique maritime un véritable levier de compétitivité et de diversification économique pour l'Algérie.

Principales questions traitées par la conférence et le panel :

- 1. La modernisation du secteur portuaire, vecteur puissant pour la diversification des exportations (agroalimentaire, BTP, industrie légère), la réduction de la facture logistique nationale ainsi que l'augmentation de l'attractivité des IDE dans les zones portuaires.**
- 2. L'intégration des ports algériens dans les corridors transméditerranéens et l'alignement sur les standards internationaux (ex. OMI).**
- 3. La dynamique et axes d'intervention prioritaires et l'élaboration d'une stratégie nationale de logistique portuaire intégrée.**
- 4. Le renforcement de la formation et les compétences dans les métiers maritimes et portuaires,**
- 5. La stimulation de l'investissement privé dans les services portuaires.**
- 6. La promotion des PPP pour moderniser la gestion des ports.**

JOUR 2

VENDREDI 26 SEPTEMBRE 2025
À 14H30

CONFÉRENCE SUR :

“

”

*Finance et Investissement bleu :
Catalyseurs d'une économie
maritime durable*

PAR

BENDJAMA FAIZA
EXPERT EN FINANCES PUBLICS



JOUR 2

FINANCE ET INVESTISSEMENT BLEU : CATALYSEURS D'UNE ÉCONOMIE MARITIME DURABLE

BENDJAMA FAIZA
EXPERT EN FINANCE PUBLICS

BIOGRAPHIE

Faiza BENDJAMA est Enseignante à l'École Nationale d'Administration (ENA), où elle enseigne le Droit budgétaire (suivant la réforme budgétaire LOLF). Elle est également formatrice et consultante auprès d'organismes publics sur différentes disciplines et pratiques du management.

Titulaire du diplôme de l'École Nationale d'Administration, spécialité Administration générale, elle n'a cessé de revenir sur les bancs de la formation, décrochant plusieurs autres titres et diplômes. Au cours de sa carrière, elle a occupé divers postes de responsabilité au niveau de la locale et de la centrale dans le Secteur de l'Habitat.

À travers son parcours, elle a participé à plusieurs travaux intersectoriels qui se sont penchés sur des questions d'intérêt national et/ou international, parmi lesquels, le comité intersectoriel de Biodiversité qui s'est penché, notamment, sur la Stratégie et Plan d'action nationaux pour la biodiversité 2016-2030, pour le développement économique et social durable et l'adaptation au changement climatique. Aujourd'hui Enseignante et Formatrice, elle met son expérience et expertise au profit des professionnels désireux de maîtriser les outils et méthodes pratiques de la gestion. Ses contributions portent particulièrement sur les finances publiques, le management stratégique et le partenariat public-privé, avec un engagement qui vise à promouvoir l'innovation, renforcer la gouvernance et développer la durabilité.

Dans le cadre de ce séminaire, Madame Faiza BENDJAMA, partagera sa modeste expertise sur l'investissement et le financement bleu. Elle participera également à la table ronde pour cadrer et enrichir le débat avec ses perspectives et sa vision prospective pour une économie maritime durable.

THÈME DE LA CONFÉRENCE

FINANCE ET INVESTISSEMENT BLEU : CATALYSEURS D'UNE ÉCONOMIE MARITIME DURABLE

La finance bleue fait référence aux sources et aux mécanismes financiers (investissements, prêts, obligations, subventions, etc.) qui soutiennent une économie maritime durable, tout en assurant la santé des mers et de la zone côtière. Elle cherche à trouver un équilibre entre la rentabilité économique et la protection des écosystèmes marins et des différents services qui leurs sont associés, en se basant sur les principes du développement durable.

L'investissement bleu est une forme spécifique de placement dans des projets, entreprises ou technologies qui utilisent les ressources marines de manière durable, les protègent en réduisant la pollution marine et en favorisant le développement des activités maritimes de manière durable. Cet investissement peut couvrir divers champs d'activités maritimes comme la pêche et l'aquaculture, le tourisme côtier, les énergies renouvelables marines (comme l'éolien offshore), les biotechnologies marines, le transport maritime vert, etc.

Les secteurs prometteurs en Algérie sont ceux de la pêche et l'aquaculture durable, en particulier la valorisation des algues, des rejets de pêche, et le développement dans les secteurs cosmétique, pharmaceutique, alimentaire. Le secteur des biotechnologies marines apparaît comme un levier économique stratégique. La digitalisation et les technologies marines (BlueTech) constituent également deux segments stratégiques tout comme le transport maritime et des zones économiques spéciales près des ports, attractives grâce à des incitations fiscales. Ces zones pourraient capter l'investissement étranger direct (IED) et créer de nombreux emplois. Cela représente aussi une opportunité pour les acteurs dans la logistique, le transport ou les services portuaires.

Cette conférence rappellera le concept et la définition de l'économie bleue et la finance bleue, en soulignant les activités économiques liées aux océans, mers et zones côtières ainsi que le financement de projets qui soutiennent la conservation marine, l'utilisation durable des ressources marines, et la résilience côtière. Il s'agit également de souligner l'importance de l'enjeu global de l'économie bleue, soit concilier croissance maritime, préservation des écosystèmes et rentabilité économique.

Des éléments clés de cette finance est stratégique Seront partagés avec le public, en particulier les données clés sur la mer et les côtes en Algérie : potentiel économique, menaces (pollution, surpêche, acidification, etc.) ainsi que le financement des initiatives maritimes durables.

Cette partie sera suivie par description des mécanismes et instruments de la finance bleue via les instruments financiers (obligations, fonds d'investissement, partenariats public-privé, subventions, garanties, financements mixtes) tout en citant des exemples de projets typiques, comme l'aquaculture durable, les énergies marines renouvelables et le tourisme côtier responsable et l'intégration des critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) et impact social/environnemental à travers des exemples internationaux et des initiatives locales ou régionales (Algérie et Méditerranée) avec les résultats observés sur le retour sur investissement l'impact écologique et la création d'emplois. Enfin, des exemples concrets pour l'investissement bleu et stratégique en Algérie (port en eau profonde, rénovation des ports, programme national d'aquaculture, dessalement de l'eau de mer, pêche au large) seront également partagés avec le public.

Principales questions traitées par la conférence et le panel :

1. Le cadre général de l'économie bleue en Algérie.
2. Les secteurs de l'économie bleue et les segments prometteurs pour l'Algérie.
3. Les barrières et les opportunités futures comme les obstacles actuels : manque de données, risques perçus, manque de projets bancables, le besoin de mobilisation des acteurs financiers traditionnels, le renforcement de la réglementation et de la transparence et les opportunités pour les investisseurs : diversification, durabilité, alignement avec les nouvelles normes internationales.
4. La promotion des PPP dans le domaine de l'économie bleue et les partenariat national-étranger (capter l'investissement étranger direct (IED))

JOUR 3

**SAMEDI 27 SEPTEMBRE 2025
À 14H30**

CONFÉRENCE SUR :



***Les métiers maritimes et côtiers émergents,
un levier pour le développement de l'économie
bleue en Algérie***

PAR

**GRIMES SAMIR
DIRECTEUR DE LABORATOIRE DE RECHERCHE
CONSERVATION ET VALORISATION
DES RESSOURCES MARINES
ENSSMAL**



JOUR 3

LES MÉTIERS MARITIMES ET CÔTIERS ÉMERGENTS, UN LEVIER POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE BLEUE EN ALGÉRIE

GRIMES SAMIR
DIRECTEUR DE LABORATOIRE DE RECHERCHE
CONSERVATION ET VALORISATION DES RESSOURCES MARINE
ENSSMAL

BIOGRAPHIE

Pr. Samir Grimes est enseignant chercheur à l'École Nationale Supérieure des Sciences de la Mer et de l'Aménagement du Littoral (ENSSMAL-Alger). Il a plus 30 ans de formation, de recherche et d'expertise dans les domaines liés à l'environnement, le changement climatique et le développement durable.

Ces dernières années, Samir Grimes a développé des activités sur la vulnérabilité, la résilience et l'adaptation climatique, l'économie bleue et la planification intégrée de l'espace maritime. Il dirige actuellement le laboratoire de recherche conservation et valorisation des ressources marines de l'ENSSMAL et coordonne actuellement la base de données sur la biodiversité marine de l'Algérie.

Membre de plusieurs Conseils Scientifiques et enseignant associé au niveau de l'École Nationale de l'Administration (ENA), Il a assuré des enseignements au niveau de l'Institut Diplomatique et des relations Internationales (IDRI) sur les défis globaux et les risques hybrides. Il est également chercheur associé à l'Institut Militaire de la Documentation, Études et de la Prospective (IMDEP) et membre du groupe d'experts de la prospective méditerranéenne MED50.

Samir Grimes a participé à différentes COPs sur les changements climatiques et celles sur la Convention de Barcelone, il fait partie de plusieurs consortiums techniques et scientifiques au niveau Euro-méditerranéens. Il est expert auprès de différentes organisations internationales (PNUE, PNUD, UICN, Banque Mondiale, PAM/PNUE, Programmes UE, etc.).

THÈME DE LA CONFÉRENCE

LES MÉTIERS MARITIMES ET CÔTIERS ÉMERGENTS, UN LEVIER POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE BLEUE EN ALGÉRIE

L'Algérie, avec son vaste littoral, long de 2148 km et ses ressources marines encore largement sous-exploitées, dispose d'un potentiel considérable pour le développement d'une économie bleue durable, innovante et inclusive au service de l'épanouissement du pays et levier de la diversification économique de la sortie de la dépendance aux hydrocarbures. Dans un contexte mondial et régional marqué par les transitions écologique, énergétique et numérique, les métiers maritimes et côtiers émergents constituent une véritable opportunité pour renforcer notre souveraineté économique, créer des emplois qualifiés et valoriser notre espace maritime. Ces nouveaux métiers, allant des énergies marines renouvelables à la biotechnologie bleue, en passant par le tourisme littoral durable ou encore la surveillance des écosystèmes marins, exigent une réponse nationale structurée et ambitieuse.

Malgré les efforts importants consentis par les pouvoirs publics dans le domaine de la formation liée aux sciences de la mer, force est de constater que le cadre de formation actuel ne répond que partiellement à ces enjeux. L'offre existante reste focalisée sur des filières classiques et peine à intégrer les compétences nouvelles exigées par l'évolution rapide des secteurs maritimes et littoraux. Cette inadéquation entre les besoins du marché et les profils formés freine considérablement le développement de filières porteuses d'innovation et de croissance durable, en particulier dans le domaine des énergies marines renouvelables, les infrastructures maritimes, la pêche au large et la biotechnologie marine. Il devient dès lors impératif de repenser notre système de formation, afin qu'il soit capable d'anticiper les mutations en cours et de former des compétences à la hauteur des défis à relever.

Dans cette perspective, l'absence d'un référentiel national des métiers de l'économie bleue constitue un vide structurel qu'il convient de combler en urgence. L'élaboration de ce référentiel permettrait de recenser, classer et définir les métiers actuels et émergents liés à la mer et au littoral, tout en identifiant les compétences clés associées. Cet outil stratégique servira de socle à la planification des politiques publiques en matière de formation, d'emploi et d'orientation, tout en facilitant la reconnaissance des qualifications à l'échelle nationale et internationale. Ce chantier ne pourra aboutir sans une mobilisation collective de l'ensemble des acteurs concernés. Il est donc essentiel de construire des partenariats solides entre le monde académique, les centres de formation, les opérateurs économiques et les institutions publiques.

De telles synergies permettront non seulement d'adapter les contenus pédagogiques aux réalités du terrain, mais aussi de promouvoir l'innovation, la recherche appliquée et l'ouverture à la coopération régionale et internationale. L'implication active du secteur privé dans cette dynamique est également une condition de réussite incontournable.

Enfin, il est crucial d'affirmer une vision inclusive du développement des métiers bleus. Cela implique de valoriser les métiers d'exécution – souvent négligés – au même titre que les fonctions de management ou les postes stratégiques. La transition vers une économie bleue ne saurait être portée uniquement par des élites technocratiques ; elle requiert la mobilisation de compétences à tous les niveaux. C'est à ce prix que nous pourrions bâtir un tissu professionnel robuste et apte à faire de notre espace maritime et notre littoral un levier de croissance et de résilience pour l'Algérie.

Principales questions traitées par la conférence et le panel :

1. Quelles sont les principaux métiers maritimes actuel en Algérie ?
2. Quels sont les métiers émergents et les besoins pour l'Algérie à l'horizon 2030-2035 et quels sont, selon vous, les métiers maritimes et côtiers émergents les plus prometteurs pour l'Algérie ?
3. Pourquoi, il est crucial d'avoir un référentiel national des métiers bleus ?
4. En quoi ces métiers peuvent-ils contribuer à diversifier l'économie nationale au-delà des hydrocarbures ?
5. Quels types de compétences sont aujourd'hui recherchées dans les secteurs maritimes émergents ?
6. Comment attirer les jeunes vers ces métiers, souvent méconnus ou perçus comme difficiles ?
7. Quel rôle jouent les technologies et l'innovation dans l'émergence des nouveaux métiers maritimes ?
8. Comment le digital (ex. : cartographie maritime, surveillance côtière, aquaculture intelligente) transforme-t-il les professions maritimes ?
9. Quelles sont les mesures fortes et prioritaires à activer pour accélérer le développement de ces métiers en Algérie ?



EXPOMER ÉDITION 2025

**ESPACES INNOVATION
& STARTUPS BLEUES**

EXPOMER

Edition 2025

L'espace innovation et startups bleues est dédié à l'exposition des startups et projets de startups dans les domaines liés à l'économie bleue. La présence de startups insufflé une dynamique d'innovation et de modernité, attirant un public plus large, notamment des investisseurs, des chercheurs ou des jeunes professionnels. Le secteur de la mer évolue (blue tech, énergies marines, aquaculture durable, transport maritime, etc.) et les startups incarnent cette évolution. Cet espace va favoriser les synergies et mettre en relation startups, entreprises établies, institutions, chercheurs, et investisseurs pour encourager les collaborations.

L'Algérie, avec son vaste littoral et sa richesse marine, se positionne aujourd'hui comme un acteur émergent de l'économie bleue. À travers des projets novateurs alliant science, technologie et valorisation des ressources marines, le pays explore de nouvelles voies de développement durable. Le salon de la mer et de l'économie bleue EXPOMER dans sa première édition se veut ainsi une vitrine de cette dynamique, mettant en avant des initiatives porteuses telles que la fabrication de farine de poisson, les aliments piscicoles, ou encore les systèmes d'aquaponie combinant élevage de tilapia et culture de tomates cerises.

L'innovation est au cœur de cette transformation et des solutions écologiques comme le biocharbon pour l'adsorption des polluants, les agents de purification d'eau ou encore les biopolymères extraits d'algues pour le traitement des effluents industriels et piscicoles montrent la voie vers une exploitation plus responsable de nos ressources seront exposés. Ces projets participent activement à la lutte contre la pollution marine tout en favorisant la résilience des écosystèmes côtiers, essentiels à la pêche, à l'aquaculture et à la santé publique.

Au-delà de la protection de l'environnement, ces innovations ouvrent la voie à une nouvelle économie créatrice d'emplois bleus qualifiés. Qu'il s'agisse de bioplastiques à base d'algues, de cosmétiques naturels (crèmes, gels, teintures), de préparations alimentaires enrichies en microalgues ou encore de plateformes de détection des poissons pélagiques, chaque projet témoigne d'un potentiel industriel à forte valeur ajoutée. Ces filières d'avenir favorisent l'émergence d'un tissu entrepreneurial innovant, capable de répondre aux défis économiques, sociaux et écologiques de demain.

EXPOMER

Organisateur



Partenaires



www.expomer2025.ecogic.co



expomer2025@ecogic.co



+ 213 (0)540 055 108
+ 213 (0)659 312 000

Edition 2025